

BRIEF

CREATIVO

EVOLUCIÓN DE MARCA



ENLACES PLAYA

Una nueva etapa. Una identidad que evoluciona.

Una evolución, no un cambio radical

Enlaces Playa se encuentra en un proceso de evolución y relanzamiento de marca.

El objetivo de este proyecto es desarrollar una nueva propuesta de identidad visual que conserve el reconocimiento y esencia de Enlaces Playa, pero que proyecte una marca más **moderna, tecnológica, cercana, sólida y preparada para crecer.**

¿QUÉ ES ENLACES PLAYA?

Enlaces Playa es una empresa de servicios de conectividad que ofrece soluciones de internet para hogares y negocios en la Riviera Maya.

La marca forma parte del ecosistema de empresas de Webtel Sistemas, grupo relacionado con tecnología, telecomunicaciones y soluciones digitales.

Enlaces busca posicionarse como una alternativa de conectividad **confiable, moderna y cercana**, entendiendo las necesidades reales de las personas y negocios de la región.



¿QUÉ REPRESENTA ACTUALMENTE LA MARCA?

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| • Conectividad | • Internet |
| • Tecnología | • Cercanía |
| • Servicio | • Crecimiento regional |
| • Soluciones para hogares y negocios | |

La identidad actual tiene reconocimiento, por lo que la evolución deberá considerar el valor acumulado de la marca. No se busca romper completamente con el pasado, sino construir sobre él. La empresa se encuentra en una etapa de crecimiento y transformación.

Lo que la nueva identidad debe comunicar

¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

CONFIANZA Una marca sólida y respaldada.	TECNOLOGÍA Actual, digital e innovadora.
CONECTIVIDAD El núcleo de la propuesta de Enlaces.	CERCANÍA Una marca que entiende a su comunidad.
VELOCIDAD + DINAMISMO Una empresa que avanza.	PROFESIONALISMO Una identidad ordenada y competitiva.
CRECIMIENTO Una marca preparada para lo que sigue.	

PERSONALIDAD DE MARCA

• Moderna • Cercana • Dinámica	• Tecnológica • Confiable • Regional pero con visión de crecimiento
--	---

PÚBLICO OBJETIVO

HOGARES Personas y familias que necesitan internet para trabajo remoto, estudio, streaming, redes sociales, videollamadas, entretenimiento, juegos y múltiples dispositivos.
NEGOCIOS Pequeñas y medianas empresas que necesitan conectividad para operaciones, sistemas, ventas, comunicación, videovigilancia, atención a clientes y trabajo colaborativo.

PÚBLICO POTENCIAL

Personas que actualmente utilizan otro proveedor y buscan una alternativa de conectividad.

Reconocer la esencia. Reinterpretar la forma.

ELEMENTOS A CONSIDERAR

- Nombre: Enlaces Playa
- Uso del elemento gráfico relacionado con conexión/fibra
- Reconocimiento del logotipo existente
- Concepto de conectividad
- Colores actuales de la marca
- Relación visual con tecnología y telecomunicaciones

IMPORTANTE

No es obligatorio conservar literalmente todos los elementos actuales. El diseñador podrá simplificarlos, evolucionarlos, re interpretarlos o modernizarlos, siempre que exista una justificación conceptual.

COLOR

La identidad actual utiliza principalmente una combinación de:

AZUL PROFUNDO	NARANJA	TURQUESA / CYAN
#002741	#FFA71F	#00DEE9 / #00FFFF
Color principal	Acentuación • playeras, gorra, autos • OBLIGATORIO	Universo visual actual

TIPOGRAFÍA

La identidad actual utiliza principalmente Poppins como tipografía principal y Skola como tipografía complementaria en determinadas aplicaciones.

La propuesta podrá mantenerlas, ajustarlas o proponer una combinación diferente.

LO QUE SÍ DEBE MANTENERSE

- El nombre Enlaces Playa
- Reconocimiento suficiente de la marca actual
- Una identidad funcional para medios digitales y físicos
- La asociación inmediata con la conectividad
- Una percepción tecnológica

LA SENSACIÓN QUE BUSCAMOS

“Es Enlaces, pero evolucionó.” / No: “Es una empresa completamente diferente.”

Una identidad que funcione en el mundo real

APLICACIONES OBLIGATORIAS

Cada diseñador deberá presentar al menos una propuesta, con un máximo de dos propuestas, y demostrar cómo funciona la identidad en tres puntos de contacto:

01	02	03
REDES SOCIALES	VEHÍCULO	UNIFORME
Perfil, publicación o pieza digital.	Aplicación sobre auto o camioneta.	Playera, camisa, gorra o uniforme.

LIBERTAD CREATIVA

La propuesta deberá responder al reto desde una perspectiva conceptual y funcional. Se busca una identidad que pueda crecer con Enlaces y adaptarse a diferentes medios, sin perder legibilidad ni reconocimiento.

PREGUNTA GUÍA

¿Cómo podemos evolucionar Enlaces Playa para que siga siendo reconocible hoy, pero se vea preparada para el futuro?

ENTREGABLE

Presentar la propuesta con su concepto, logotipo, paleta cromática, tipografías y aplicaciones. La calidad de la presentación debe permitir evaluar tanto la idea como su potencial de implementación. [Mediante el sitio web podrás subir tus propuestas.](#)

DISEÑEMOS EL FUTURO DE ENLACES.